

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS
GUÍA DE PERFIL DE PROYECTO

El Perfil de Proyecto debe ser entregado como requisito de inscripción a la especialización en Gestión de Proyectos. La extensión del texto es de 1500 palabras en Arial 12 a espacio y medio y debe contener los siguientes ítems:

1. Tema o problema

El tema, problema o problemática, es la cuestión que se trata de resolver o aclarar a través de la investigación, cuestión que, correctamente definida, contiene la estructura básica de la investigación a desarrollar.

El tema o problema puede ser teórico o práctico y se aconseja presentarlo en forma de pregunta: tema a trabajar en la investigación, población beneficiada con la solución, espacio en el cual se llevara a cabo las acciones y tiempo necesario. Como mínimo debe contener lo siguiente:

- ✓ Precisar el entorno que lo haga único.
- ✓ Limitar el espacio.
- ✓ Que sea novedoso y de gran interés para que genere un cambio.
- ✓ La originalidad y la innovación debe estar en el proyecto.

2. Antecedentes

En otras palabras es la situación del problema (Pasado y presente). Se refiere a las etapas anteriores al proyecto, donde se definen las causas o necesidades que justifican la realización del proyecto. Se debe fundamentar en un diagnóstico o una investigación. Es toda la información existente de las investigaciones anteriores como, tesis proyectos, revistas folletos, etc.

3. Justificación

Justificar es sinónimo de dar razones. En nuestro caso es dar razones por las cuales es importante el (mi - nuestro) proyecto que se está diseñando. Es necesario tener en cuenta los diferentes entes que conforman la empresa o comunidad, es decir:

- ✓ En que beneficia a las personas o la empresa?
- ✓ Por qué es importante para la comunidad?
- ✓ Cuáles son los beneficios?
- ✓ Por qué es importante para el Gestor, Inversor o Inversionistas?

Al desarrollar la importancia que representa la ejecución del proyecto o situación a la situación problemática, no debe ser muy teórico o demasiado subjetivo; es conveniente combinar los dos aspectos.

4. Objetivos del proyecto

Después de formular el problema, tenemos claro hasta donde pretendemos llegar con el proyecto; es aquí donde se debe determinar con mayor precisión y claridad cuál es nuestra meta final, razón por la cual la pregunta de la formulación del problema debe ser lo suficientemente coherente con el objetivo general. Hay que reconocer que los objetivos no son la solución del problema, sino apenas las vías y las recomendaciones que conducirán a la solución del proyecto.

5. Resultados esperados del proyecto

Este plan corresponde al logro de los objetivos específicos propuestos. Para ello es conveniente tomar uno a uno y especificar las actividades que conlleven su obtención, asimismo los recursos que utilice y el indicador de logros (Indicadores de Gestión), permitiendo el alcance de la meta u objetivo general del proyecto. Se puede organizar así:

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	INDICADOR DE LOGROS

6. Población afectada con el proyecto

Enuncie los grupos de interés implicados en el proyecto y los grupos poblacionales beneficiados con éste.

7. Delimitación del Proyecto

Se define como la limitación de un tema, entorno, sitio o lugar donde se va a llevar a cabo el proyecto.